

MASTER PLAN STRADA TROSSI									
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>		SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>	
24	WURTH	2278,02	808,50	1470,00	613,73	(D3 66% Sf)	970,20	356,47	

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Pare non presente; da adeguare.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

**Destinazione prevalente**  
Commerciale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale



MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>	
25 TORRE s.r.l.	4362,00	1283,57	3079,00	1260,96	(D3 66% Sf) 2032,14	771,18	

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### Indicazioni di sintesi

Ambiti in seconda fila rispetto alla viabilità, non influenzano la percezione dell'ambito Trossi; da considerare le visuali dalle parti residenziali adiacenti.

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Commerciale

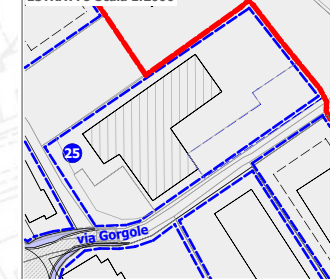
#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale

ESTRATTO Scala 1:5000 inquadramento generale



ESTRATTO Scala 1:2000



RIPRESA FOTOGRAFICA





MASTER PLAN STRADA TROSSI								
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>		SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
26	LOGICA s.p.a.	2265,53	542,60	1722,93	1122,85	(D3 66% Sf)	1137,13	14,28

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare livello illuminamento.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare continuità percorsi.
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Commerciale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale



RIPRESA FOTOGRAFICA



MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
27	FACTORY OUTLET- CARAMORI ATTREZZATURE	5297,12	966,87	4330,25	2533,32	(D3 66% Sf) 2857,97	324,65

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente impermeabili.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare disuniformità illuminamento del comparto.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

**Indicazioni di sintesi**

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Commerciale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale





MASTER PLAN STRADA TROSSI								
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>		SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
28		2841,23		2841,23	1206,15	(D3 66% Sf)	1875,21	669,06

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### Indicazioni di sintesi

Ambiti in seconda fila rispetto alla viabilità, non influenzano la percezione dell'ambito Trossi; da considerare le visuali dalle parti residenziali adiacenti.

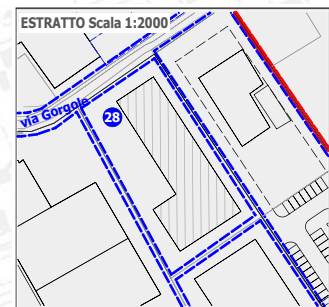
#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

**Destinazione prevalente**  
Commerciale



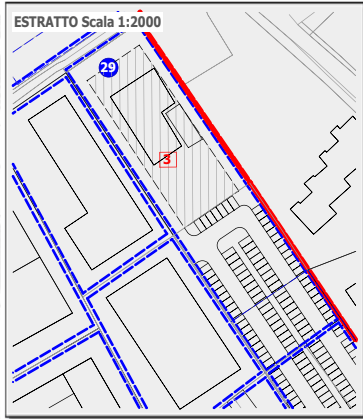
MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
29		4660,60	786,51	3874,09	585,90	(D4 50% Sf) 1937,05	1351,15

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Nel rispetto delle linee guida.
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Indicazioni di sintesi**  
 Area di nuovo intervento; sono da confermare quali prescrive la posizione delle aree a parcheggio tra la viabilità ed i nuovi volumi come la continuità della pista ciclabile.

**ZONA OMOGENEA PRG - D  
SOTTOZONA D4**  
 Aree per nuovi insediamenti commerciali e direzionali  
**Modalità di intervento**  
 Intervento edilizio diretto,  
 Strumento Urbanistico  
 Esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
 Commerciale

**ZONA OMOGENEA PRG - F  
SOTTOZONA F**  
 Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale





MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>
30	BIELLA SCARPE ped	35680,74	2273,50	D3 1318 D4 16913 PVA 3312,24	3767,73	(D3 66% Sf) D3 8700,00 (D4 50% Sf) D4 8456,50

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Airole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Bitumato fronte Trossi.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

**Indicazioni di sintesi**  
 Comparto in completamento con S.U.E. approvato. Per i nuovi interventi sono da ritenersi prescrittive tutte le indicazioni delle linee guida; è da valutare con attenzione la percezione del fronte secondario come degli impianti tecnologici lungo tale fronte, percepibili dalle parti urbane adiacenti.

### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D4

Aree per nuovi insediamenti commerciali e direzionali  
**Modalità di intervento**  
 Intervento edilizio diretto, Strumento Urbanistico Esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
 Commerciale

### SOTTOZONA D3

Insediamenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano  
**Modalità di intervento** Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
 Commerciale

### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale

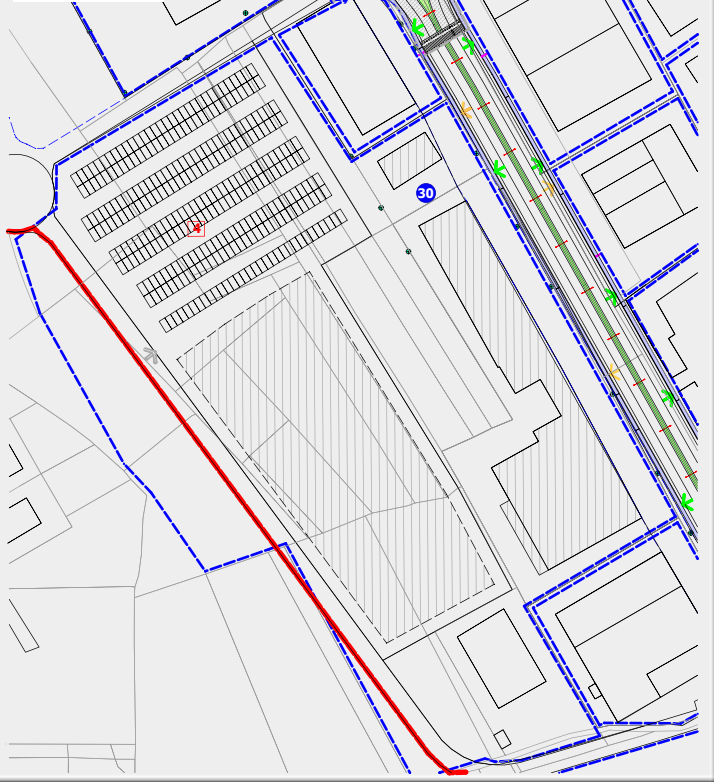
RIPRESA FOTOGRAFICA



ESTRATTO Scala 1:5000 inquadramento generale



ESTRATTO Scala 1:2000



MASTER PLAN STRADA TROSSI								
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>		SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
31	MAISON - LES LOLITAS OUTLET	3222,95	696,63	2526,32	1222,80	(D3 66% Sf)	1667,37	444,57

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente impermeabili.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare livello illuminamento.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Commerciale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale





MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
32	2787,37		2787,37	1373,74	(D3 66% Sf) 1839,66	465,92

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico

Esecutivo

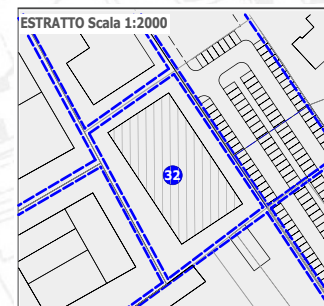
#### Destinazione prevalente

Commerciale

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

#### Indicazioni di sintesi

Ambiti in seconda fila rispetto alla viabilità, non influenzano la percezione dell'ambito Trossi; da considerare le visuali dalle parti residenziali adiacenti.



MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
33 FOSCALE LEGNAMI	11478,44	787,63	10690,81	3322,83	(D3 66% Sf) 7055,93	3733,10

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiule fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare livello illuminamento.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D3

Insedimenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano

**Modalità di intervento** Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo

**Destinazione prevalente** Commerciale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale

