

MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
68 BORGIO AGNELLO s.p.a.	6735,36		6735,36	2743,22	(D1 66% Sf) 4445,34	1702,12

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cancellata fronte strada.
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare presenza di percorsi dedicati.
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D1

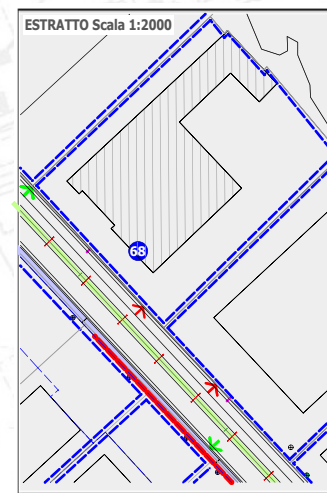
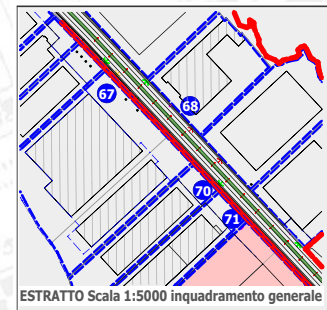
Insedimenti produttivi esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto,  
Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Industriale - Artigianale



MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
69 STILTEX snc ORDITURA	8456,36		8456,36	4148,63	(D1 66% Sf) 5581,20	1432,57

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Cancelata fronte strada; piantumazione da integrare.
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totamente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Non completa: da integrare.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare presenza di percorsi dedicati.
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Possibilità di schermatura ventilazioni fronte Trossi.

Indicazioni di sintesi

Ambito produttivo.  
Mitigazione della percezione visiva della cancellata fronte Trossi mediante coloritura scura; possibilità di schermare il materiale depositato sotto la pensilina fronte strada.

**ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D1**

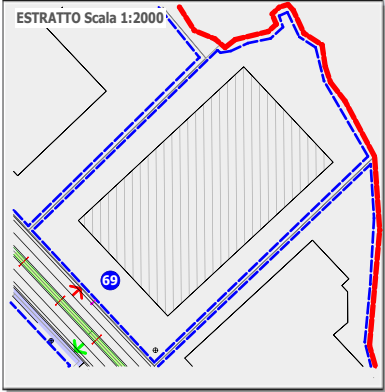
Insedimenti produttivi esistenti che si confermano

**Modalità di intervento**

Intervento edilizio diretto, Strumento Urbanistico Esecutivo

**Destinazione prevalente**

Industriale - Artigianale



MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
70	5899,00	814,23	5084,77	2228,52	(D1 66% Sf)	3355,95
						1127,43

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Migliorare il fronte strada.
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare percorsi dedicati.
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

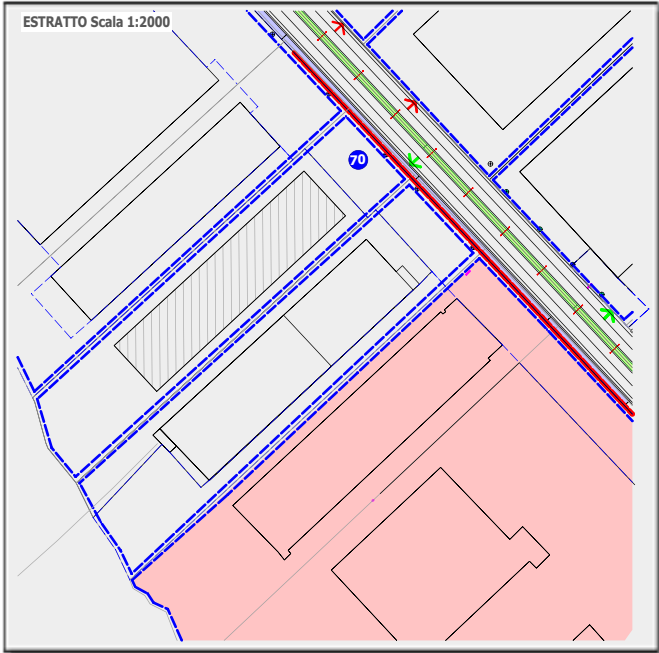
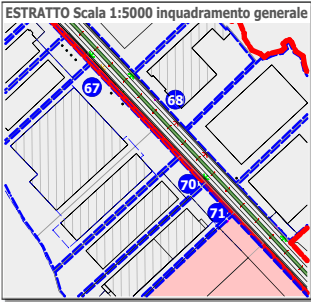
Indicazioni di sintesi

**ZONA OMOGENEA PRG - D**  
**SOTTOZONA D1**

Insedimenti produttivi esistenti che si confermano  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto, Strumento Urbanistico Esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Industriale - Artigianale

**ZONA OMOGENEA PRG - F**  
**SOTTOZONA F**

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale





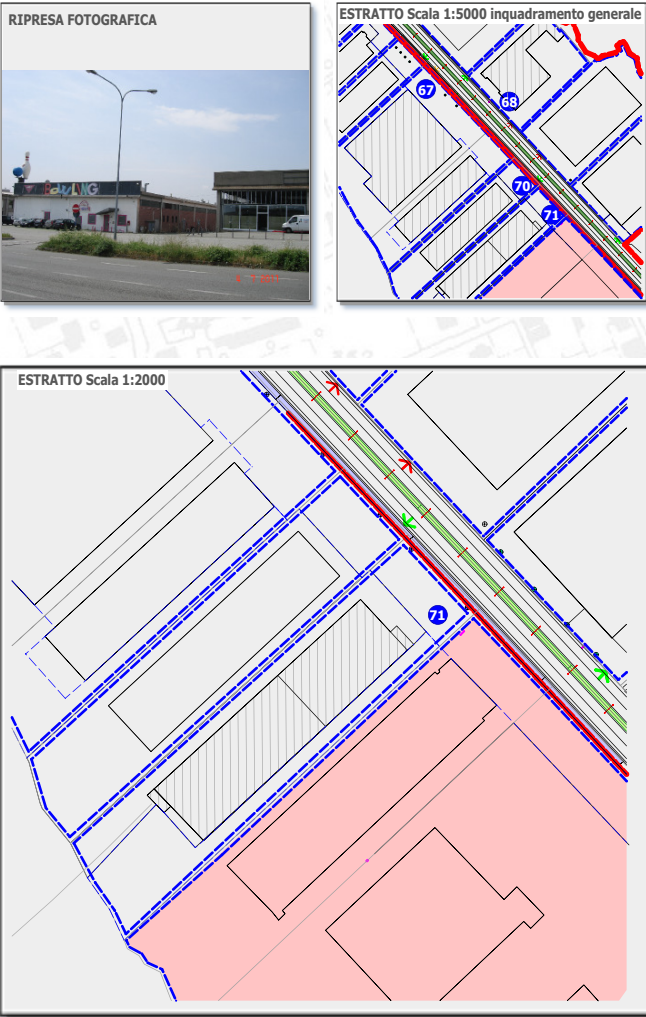
MASTER PLAN STRADA TROSSI						
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
71	BOWLING	6823,00	2714,85	4108,15	2843,34 (D3 66% Sf)	2711,38 esaurita

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare livello illuminamento.
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Verificare percorsi dedicati.
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

**Indicazioni di sintesi**  
 Percezione fronte strada da adeguare secondo le indicazioni delle linee guida.

**ZONA OMOGENEA PRG - D**  
**SOTTOZONA D3**  
 Insediamenti commerciali e direzionali esistenti che si confermano  
**Modalità di intervento** Intervento edilizio diretto semplice o convenzionato, Strumento Urbanistico Esecutivo  
**Destinazione prevalente** Commerciale

**ZONA OMOGENEA PRG - F**  
**SOTTOZONA F**  
 Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale





MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>	
72 CANELLA s.r.l.	5913,80	322,00	5591,80	3035,43	(D1 66% Sf) 3690,59	655,16	

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuole fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	Totalmente bitumate sul fronte Trossi; piazzale retrostante parzialmente permeabile.
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi

#### ZONA OMOGENEA PRG - D SOTTOZONA D1

Insedimenti produttivi esistenti che si confermano

#### Modalità di intervento

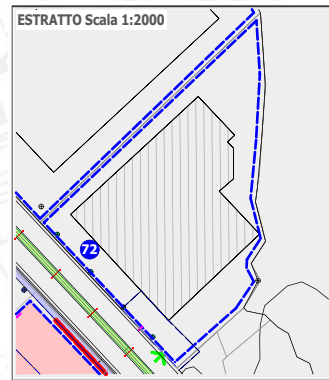
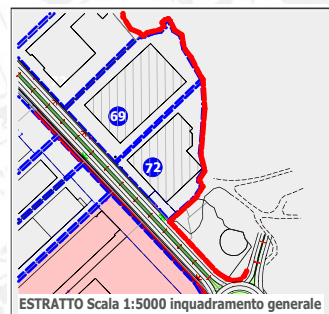
Intervento edilizio diretto,  
Strumento Urbanistico Esecutivo

#### Destinazione prevalente

Industriale - Artigianale

#### ZONA OMOGENEA PRG - F SOTTOZONA F

Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale



MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
73	ILARIO ORMEZZANO SAI s.p.a.	32107,00	2661,35	29445,65	7254,25	(D1 66% Sf) 19434,13	12179,88

	In contrasto, priorità di intervento	Parzialmente rispondente	Adeguito	Non pertinente	Note
Aiuele fronte strada	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Cordolature	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Pavimentazioni esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Recinzioni	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aspetti compositivi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Illuminazione aree pertinenziali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Parcheggi	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Percorsi pedonali	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Aree espositive esterne	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	
Elementi pubblicitari	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	
Impianti tecnologici	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	

Indicazioni di sintesi  
Ambito produttivo.

ZONA OMOGENEA PRG - D  
SOTTOZONA D1

Insedimenti produttivi esistenti che si confermano

Modalità di intervento

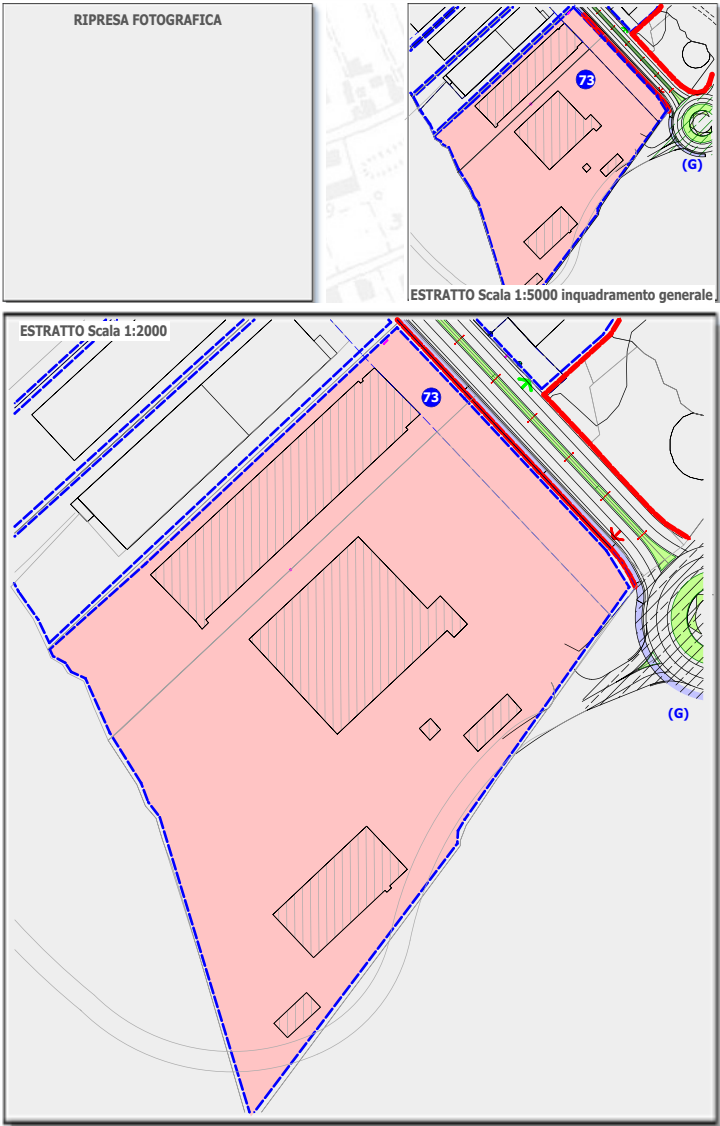
Intervento edilizio diretto, Strumento Urbanistico Esecutivo

Destinazione prevalente Industriale - Artigianale

ZONA OMOGENEA PRG - F

SOTTOZONA F

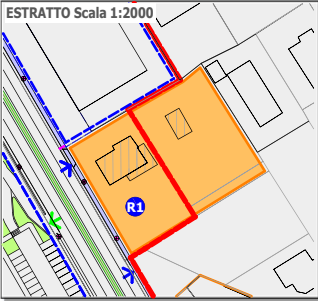
Aree per servizi sociali ed attrezzature a livello comunale



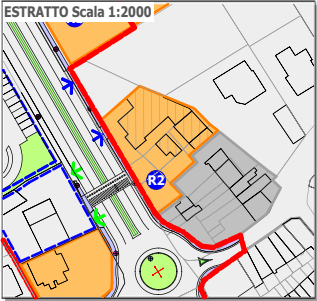


MASTER PLAN STRADA TROSSI	
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>
R1	2982,70
R2	1145,90
R3	1179,74
R4	803,06

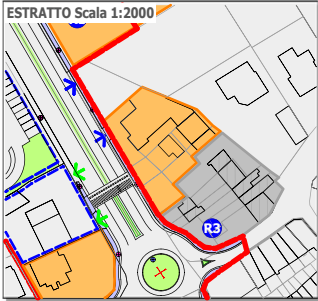
**ZONA OMOGENEA PRG - B  
SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



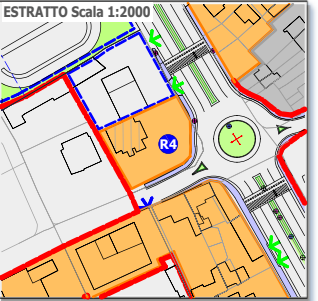
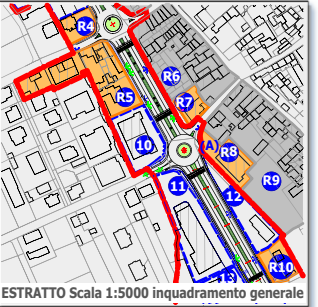
**ZONA OMOGENEA PRG - B  
SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



**ZONA OMOGENEA PRG - A  
SOTTOZONA A2**  
Nuclei minori o unità edilizie di  
valore storico artistico,  
ambientale o documentario  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



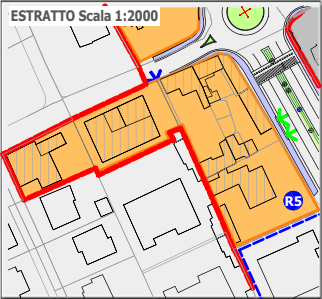
**ZONA OMOGENEA PRG - B  
SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



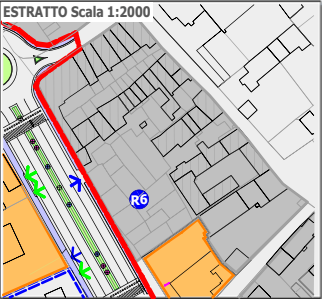


MASTER PLAN STRADA TROSSI	
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>
R5	3589,26
R6	4915,86
R7	729,21
R8	1392,36

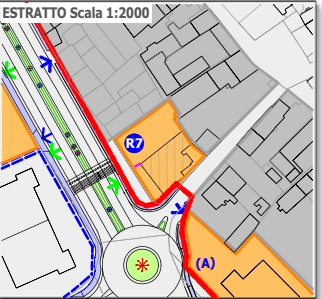
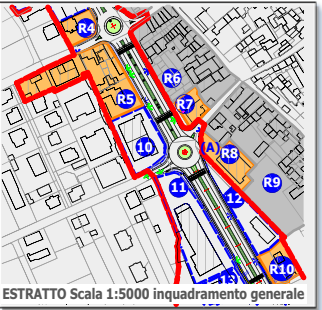
**ZONA OMOGENEA PRG - B**  
**SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



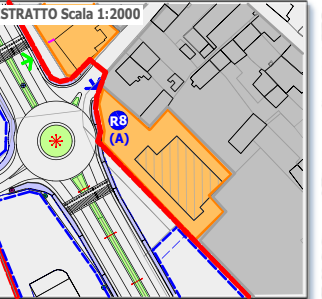
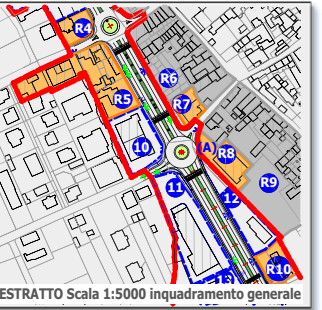
**ZONA OMOGENEA PRG - A**  
**SOTTOZONA A2**  
Nuclei minori o unità edilizie di  
valore storico artistico,  
ambientale o documentario  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



**ZONA OMOGENEA PRG - B**  
**SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale



**ZONA OMOGENEA PRG - B**  
**SOTTOZONA B1**  
Aree edificate residenziali  
**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo  
**Destinazione prevalente**  
Residenziale





MASTER PLAN STRADA TROSSI	
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>
R9	8659,89
R10	1060,75
R11	1659,37

**ZONA OMOGENEA PRG - A  
SOTTOZONA A2**

Nuclei minori o unità edilizie di valore storico artistico, ambientale o documentario

**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto, strumento urbanistico esecutivo

**Destinazione prevalente**  
Residenziale



**ZONA OMOGENEA PRG - B  
SOTTOZONA B1**

Aree edificate residenziali

**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto, strumento urbanistico esecutivo

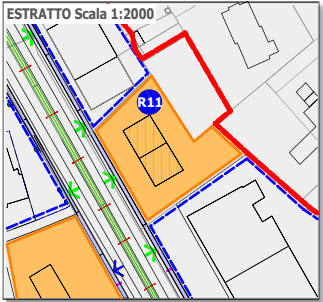
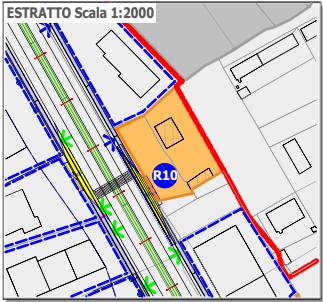
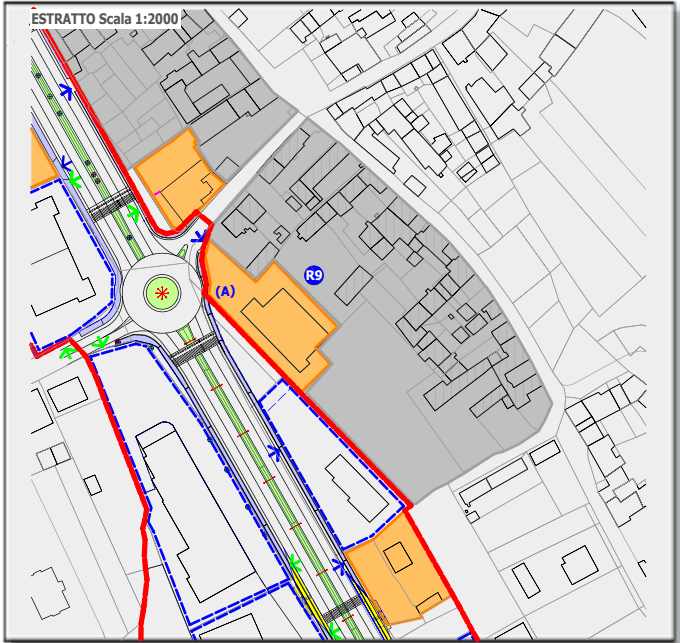
**Destinazione prevalente**  
Residenziale

**ZONA OMOGENEA PRG - B  
SOTTOZONA B1**

Aree edificate residenziali

**Modalità di intervento**  
Intervento edilizio diretto, strumento urbanistico esecutivo

**Destinazione prevalente**  
Residenziale



MASTER PLAN STRADA TROSSI	
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'	SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>
R12	2426,62
R13	898,00

#### ZONA OMOGENEA PRG - B SOTTOZONA B1

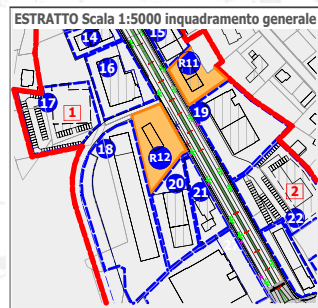
Aree edificate residenziali

##### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo

##### Destinazione prevalente

Residenziale



RIPRESA FOTOGRAFICA

#### ZONA OMOGENEA PRG - B SOTTOZONA B1

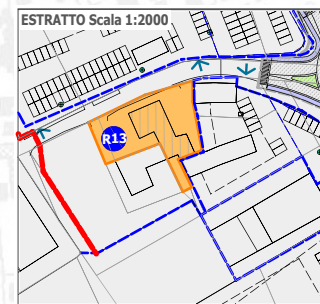
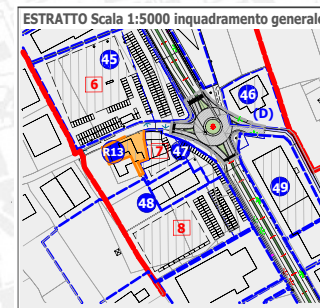
Aree edificate residenziali

##### Modalità di intervento

Intervento edilizio diretto,  
strumento urbanistico esecutivo

##### Destinazione prevalente

Residenziale



RIPRESA FOTOGRAFICA



MASTER PLAN STRADA TROSSI							
RIEPILOGO AMBITI - ELENCO ATTIVITA'		SUPERFICIE AMBITO m <sup>2</sup>	di cui SUPERFICIE USO PUBBLICO m <sup>2</sup>	SUPERFICIE FONDIARIA m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA ESISTENTE m <sup>2</sup>	RAPPORTO DI COPERTURA MASSIMO SECONDO N.T.A. DEL P.R.G. m <sup>2</sup>	SUPERFICIE COPERTA DISPONIBILE m <sup>2</sup>
1	PAZZA IDEA ABBIGLIAMENTO - vuoto	4764,72	1432,97	3331,75	1824,82	(D3 66% Sf)	2198,96
2	vuoto	1944,90	360,79	1584,00	733,26	(D3 66% Sf)	1045,44
3		2212,25		2212,25	844,71	(D3 66% Sf)	1460,09
4	CANTINA DI COLOGNOLA AI COLLI	1169,64	226,48	943,16	324,65	(D3 66% Sf)	622,49
5	QUAREGNA s.r.l.	4359,26	450,22	3909,04	1465,37	(D3 66% Sf)	2579,97
6a	ELLEPI						1114,60
6b	MOSCA	22042,52	5521,09	16521,43	8791,08	(D3 66% Sf)	10904,14
7	MAXI BRUMS	3133,00	718,30	2414,70	1033,20	(D3 66% Sf)	1593,70
8	D.V. GROUP	6341,88	1645,00	4696,88	2908,24	(D3 66% Sf)	3099,94
9	TERMO IDRAULICA FACHERIS PIERINO s.n.c.	904,26		904,26	284,03	(D3 66% Sf)	596,81
10	FIORDALISO s.r.l.	2132,87	1292,60	840,27	840,27	(D3 66% Sf)	554,58
11	SOLE CAFE' - RAGNO - GABEL	3623,77	1757,37	1866,40	1224,38	(D3 66% Sf)	1231,82
12		2157,00	516,75	1640,25	239,46	(D3 66% Sf)	1082,57
13	DOCTOR GLAS	1052,27	215,82	836,45	303,41	(D3 66% Sf)	552,06
14	MARBI - IMPIANTI FOTOVOLTAICI - CARBOTRADE GAS	1238,65	169,13	1069,52	425,11	(D3 66% Sf)	705,88
15	VILLATA	1384,42	486,92	897,50	625,13	(D3 66% Sf)	592,35
16	STAR PLANET ABBIGLIAMENTO	3074,00	729,25	2344,75	1155,17	(D3 66% Sf)	1547,54
17		4098,83		4098,83		(D4 50% Sf)	2049,42
18		9171,90	1947,90	7224,00	2166,13	(D3 66% Sf)	4767,84
	SUZUKI - ACTIV MOTOR NOLEGGIO - DIVISIONI ARREDAMENTI						2601,71
19	MOBILI	4937,00	1459,90	3477,00	1485,84	(D3 66% Sf)	2294,82
20	ACQUATEC	2896,60	645,40	2251,20	936,28	(D3 66% Sf)	1485,79
21	AGIP	1582,32		1582,32	337,94	(D7 30% Sf)	474,70
22	IL CASTELLO DI SABBIA - HONDA	4801,65	2064,28	2737,37	1078,85	(D3 66% Sf)	1806,66
23	IDEA DUE	11653,72	4014,52	7639,2	3071,53	(D3 66% Sf)	5041,87
24	WURTH	2278,02	808,50	1470,00	613,73	(D3 66% Sf)	970,20
25	TORRE s.r.l.	4362,00	1283,57	3079,00	1260,96	(D3 66% Sf)	2032,14
26	LOGICA s.p.a.	2265,53	542,60	1722,93	1122,85	(D3 66% Sf)	1137,13
27	FACTORY OUTLET- CARAMORI ATTREZZATURE	5297,12	966,87	4330,25	2533,32	(D3 66% Sf)	2857,97
28		2841,23		2841,23	1206,15	(D3 66% Sf)	1875,21
29		4660,60	786,51	3874,09	585,90	(D4 50% Sf)	1937,05
				D3 13182 D4 16913			D3 4932,00
30	BIELLA SCARPE pec	35680,74	2273,50	3312,24	3767,73	(D3 66% Sf) (D4 50% Sf )	D3 8700,00 D4 8456,50
31	MAISON - LES LOLITAS OUTLET	3222,95	696,63	2526,32	1222,80	(D3 66% Sf)	1667,37
32		2787,37		2787,37	1373,74	(D3 66% Sf)	1839,66
33	FOSCALE LEGNAMI	11478,44	787,63	10690,81	3322,83	(D3 66% Sf)	7055,93
34		2927,58		2927,58			0,00
35	OVS - YLIAN MODA - BOSCOLO CAFE'	4156,42	763,53	3392,89	2172,95	(D3 66% Sf)	2239,31
36	ANGELICO	11609,78	3689,00	7920,78	4837,65	(D3 66% Sf)	5227,71
37		3348,15	1290,18	2057,97		(D4 50% Sf)	1028,99
38		861,59		861,59		(D1 66% Sf)	568,65
39	FIL. FERRARIS	21663,00	2420,53	19242,47	9728,77	(D1 66% Sf)	12700,03
40	CUCINE ARREDI CASA	2646,18	913,18	1733,00	974,37	(D3 66% Sf)	1143,78
41		5703,00		5703,00	2115,18	(D3 66% Sf)	3763,98
42	PALAZZO DI VETRO - ABJ s.r.l.	6037,22	1096,85	4940,37	3084,55	(D1 66% Sf)	3260,64
43	NUOVA ASSAUTO s.p.a.	9749,87	1951,00	7798,87	3834,98	(D3 66% Sf)	5147,25
44	FEDERICO DEBERNARDI	3847,74	733,74	3114,00	1682,40	(D3 66% Sf)	2055,24
45		10523,00	2676,50	7846,50	85,87	(D4 50% Sf)	3923,25
46	vuoto	2558,80		2558,80	740,82	(D3 66% Sf)	1688,81
47a		1945,11	612,58	1332,53	306,99	(D4 50% Sf)	666,27
47b	TECNOGOMME - DIAMANT LUX	1434,00	93,55	1340,45	669,00	(D1 66% Sf)	884,70
48		12999,00	1206,96	11792,04		(D4 50% Sf)	5896,02
49	SALOTTIDEA - UNIEURO	4478,69	2080,23	2390,00	2390,05	(D3 66% Sf)	1577,40
50	SABIB s.r.l.	6225,19		6225,19	2436,50	(D1 66% Sf)	4108,63
51	GALBANI s.p.a. DEPOSITO	1430,41	712,69	732,19	732,19	(D3 66% Sf)	483,25
52		1950,88		1950,88	991,24	(D1 66% Sf)	1287,58
53		3152,62		3152,62	1289,83	(D1 66% Sf)	2080,73
54	ATEC_ CARRELLI ELEVATORI	1758,86		1758,86	784,00	(D1 66% Sf)	1160,85
55	QUATELA BEVANDE	2498,47		2498,47	952,85	(D3 66% Sf)	1648,99
56	INGROSSO ARREDAMENTI E SERRAMENTI	1685,83		1685,83	744,68	(D1 66% Sf)	1112,65
57	CONCESSIONARIA VEDELAGO	2729,00	742,50	1986,50	1018,64	(D3 66% Sf)	1311,09
58		1991,62		1991,62	577,70	(D1 66% Sf)	1314,47
59	PREMIUM s.r.l. - DISCOUNT ARREDAMENTI - BRICCO s.r.l.	8375,00	2182,92	6192,00	2437,28	(D3 66% Sf)	4086,72
60		87537,98	43714,66	43823,32		(D4 50% Sf)	21911,66
61	LOVERO AUTOTRASPORTI sas	20170,43		20170,43	5887,90	(D1 66% Sf)	13312,48
62	COCA COLA HBC ITALIA	52923,96	6216,00	46707,96	12240,18	(D1 66% Sf)	30827,25
63	TOSETTI	15401,59		15401,59	8331,00	(D1 D3 66% Sf)	10165,05
64	A.N.F.F.A.S.	3890,05	476,63	3413,37	1796,41	(D6 50% Sf)	1706,69
65		3970,60	594,28	3376,32	1722,00	(D1 66% Sf)	2228,37
66	AVIS AUTONOLEGGIO	4320,38	823,71	3496,67	1645,58	(D1 66% Sf)	2307,80
67	BIELLA FIERE	17673,46	7853,79	9819,67		(D5 66% Sf)	6480,98
68	BORGO AGNELLO s.p.a.	6735,36		6735,36	2743,22	(D1 66% Sf)	4445,34
69	STILTEX snc ORDITURA	8456,36		8456,36	4148,63	(D1 66% Sf)	5581,20
70		5899,00	814,23	5084,77	2228,52	(D1 66% Sf)	3355,95
71	BOWLING	6823,00	2714,85	4108,15	2843,34	(D3 66% Sf)	2711,38
72	CANELLA s.r.l.	5913,80	322,00	5591,80	3035,43	(D1 66% Sf)	3690,59
73	ILARIO ORMEZZANO SAI s.p.a.	32107,00	2661,35	29445,65	7254,25	(D1 66% Sf)	19434,13
	R1	2982,70					
	R2	1145,90					
	R3	1179,74					
	R4	803,06					
	R5	3589,26					
	R6	4915,86					
	R7	729,21					
	R8	1392,36					
	R9	8659,89					
	R10	1060,75					
	R11	1659,37					
	R12	2426,62					
	R13	898,00					

Per le parti residenziali ricomprese, si ritiene non risulti significativo ai fini degli obiettivi del Master Plan, né ai fini della normativa di zona dello S.U.G. vigente, riportare i valori dei parametri delle presenti colonne, caratteristici degli ambiti produttivi e terziari.